



NBA 中国和华锐娱乐宣布达成多年合作伙伴关系， 携手打造 NBA 主题娱乐体验中心

- 首家沉浸式NBA主题娱乐体验中心计划最早于2022 年正式开放 -

上海，2020 年 11 月 7 日 – NBA 中国和总部位于中国和美国娱乐体验开发公司华锐娱乐今天宣布达成多年合作伙伴关系，在全国开发建立一系列独特、沉浸式的 NBA 主题娱乐体验中心。

作为双方合作的一部分，华锐娱乐将通过其指定运营方北京盛普瑞斯国际体育有限公司在中国建立六座 NBA 主题娱乐体验中心，首家娱乐体验中心计划最早于 2022 年落成，提供包括前沿数字科技互动游戏、NBA 主题餐厅以及其他全新多元活动体验。这些中心还将结合可定制的、DreamCube™混合现实专利技术，旨在为球迷提供非凡的 NBA 体验。

双方于今天在上海第三届中国国际进口博览会上宣布了这一消息。

“我们很高兴欢迎华锐娱乐加入 NBA 大家庭，非常期待为中国球迷展现全新的 NBA 娱乐体验中心，” NBA 中国首席财务官张文正表示。“NBA 娱乐体验中心在华锐娱乐创新产品和技术的支持下，将为球迷带来前所未有的 NBA 体验。”

“我们很激动能与 NBA 共同设计和建造全新的 NBA 主题娱乐体验中心” 华锐娱乐创始人兼董事长张博表示。“这次开创性的合作将使我们为全球人民打造顶级娱乐体验的愿景更进一步。NBA 的球迷遍布全球，我们很兴奋能把 NBA 的激情带给中国的球迷，并期待着双方共同携手打造独一无二的 NBA 体验。”

关于 NBA 中国：

NBA 中国公司成立于 2008 年 1 月，主要管理 NBA 在中国的联赛相关业务。此前，NBA 于 1992 年在香港设立了首个办事处。目前 NBA 与中国众多电视台和数字媒体结盟，其中包括与 NBA 合作长达 31 年的中国中央电视台。联盟已为球迷举办数百场基层篮球活动和社区活动，并与中美多家顶级企业建立了市场合作伙伴关系。

As of 11/07/20

NBA 授权商品可以通过各种零售渠道和电子商务平台购买。2004 年, NBA 成为了第一个在中国境内举办比赛的美国职业体育联盟。随着 2019 年中国赛的举行, 17 支 NBA 球队在中国共举办了 28 场职业篮球比赛。

关于华锐娱乐:

华锐娱乐是一家全球企业, 公司位于美国和中国。我们专注于创造和开发顶尖娱乐、体验和零售领域, 致力于构建多元文化中商业、品牌和消费者的桥梁。凭借我们资深的公共和私人合作伙伴资源, 全球创意、项目开发、专利技术, 以及如 NBA 等国际一流的知名 IP 合作伙伴资源, 以连接世界上最具活力的市场。我们的使命是将世界各地的精彩体验带到您的家门口。更多信息请访问 Harves.com.

联系人:

刘烁, NBA 中国, sliu@nba.com, 8621-8028 2324

陈品好, 华锐娱乐, cherie@harves.com.cn, (8610)85660588